

ÉCOLE WFIT

Former les organisations à produire leur propre culture de contenu

Formations, parcours et accompagnements
pour les équipes communication, marque et contenu
souhaitant développer une capacité de production
intégrée, autonome et stratégique.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation



INTRO

& PROPOS LIMINAIRE

La formation, chez nous, ne se limite pas à l'acquisition de compétences. Elle s'inscrit dans une **vision globale**, qui relie le terrain aux **enjeux stratégiques** de l'entreprise.

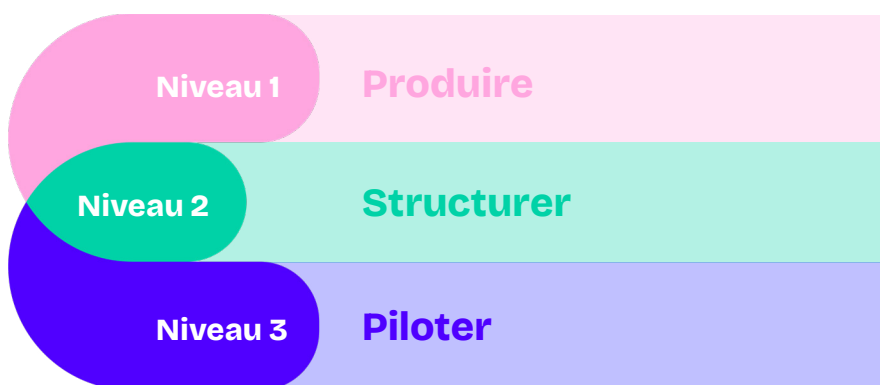
Nous proposons d'abord des formations techniques, conçues pour rendre vos équipes pleinement autonomes dans la création de contenus vidéo. De la prise de vue au montage, de l'écriture aux outils, **nos parcours couvrent tous les niveaux** – des usages mobiles et agiles jusqu'aux dispositifs de production les plus avancés. Mais **la technique n'est jamais une fin en soi** : chaque apprentissage s'ancre dans une compréhension plus large de ce qui fait un contenu juste, pertinent et impactant, portée par notre Direction de Création et prolongée dans le temps par des sessions de suivi.

Au-delà des compétences individuelles, nous défendons une **approche systémique**. Produire du contenu ne peut plus être l'apanage des seules équipes communication ou marketing.

C'est une dynamique qui doit irriguer toute l'organisation. Nous accompagnons ainsi la structuration de véritables **cultures de contenu**, en identifiant et en formant des relais internes capables de créer, incarner et faire circuler les sujets qui comptent.

Enfin, parce que les enjeux du contenu se jouent aussi au plus haut niveau, nous intervenons auprès des directions générales. À l'heure où l'intelligence artificielle rebat les cartes, il devient essentiel de replacer le contenu au cœur des réflexions stratégiques – non comme un coût, mais comme un **levier de valeur**. Nos bootcamps et masterclass permettent aux CODIR et COMEX de s'approprier ces transformations et d'en saisir pleinement le potentiel.

3 niveaux de formation



Erwan BAGOT
Fondateur



Alexandre QUENEAU
Directeur Conseil

Les formations « sur catalogue »

6 modules qui s'adressent à 3 publics

Des parcours courts et intensifs, conçus pour renforcer les capacités de production de contenu des équipes communication, social media et studios intégrés.

Organisées en petits groupes, les sessions alternent masterclass, pratique terrain et échanges entre professionnels pour favoriser une montée en autonomie rapide, concrète et directement activable.

Formations sur catalogue,
en groupe inter-entreprises
de 5 personnes maximum.

À partir de 1100 €HT
par personne et par
journée de formation



Notre méthode

COMPRENDRE

2h de masterclass
stratégique

ÉCHANGER

Déjeuner / REX entre pairs

PRATIQUER

Mises en situation
encadrées

ANCRER

Dispositif Improve
post-formation

Les différents niveaux

Produire du contenu efficacement

(pour les opérationnels)

- Starter Pack
- Spécialisation Com Événementielle
- Interview & Narration incarnée
- Social Media

Organiser une production de contenu interne

(pour les coordinateurs)

- Content Management

Piloter une stratégie de contenu

(pour les décideurs)

- Content Strategy

Starter Pack

Initiation à l'écriture visuelle et à la production vidéo

Une formation pensée pour acquérir les fondamentaux de la production vidéo et apprendre à concevoir des contenus simples, efficaces et adaptés aux usages actuels.

Objectif pédagogique : Comprendre les bases de l'écriture visuelle, du tournage et de la production de contenus vidéo.

Public cible : Équipes communication, social media, marque, RH ou toute personne amenée à produire du contenu vidéo.

Prérequis : Aucun prérequis technique.

Prochaines sessions :

Mardi 29 septembre
Mardi 12 janvier 2027

1.

Perfectionnement

Écriture visuelle et cadrage en contexte événementiel

Une journée intensive pour apprendre à couvrir un événement avec plus d'impact, de réactivité et de maîtrise dans la captation des images.

Objectif pédagogique : Renforcer sa capacité à produire des contenus vidéo dynamiques et cohérents en environnement événementiel.

Public cible : Créateurs de contenu, vidéastes intégrés, équipes communication et social media.

Prérequis : Maîtriser les bases du tournage vidéo.

Prochaines sessions :

Jeudi 9 juillet
Jeudi 1er octobre

2.

Perfectionnement

Écriture et conduite d'interviews

Apprendre à préparer, conduire et réaliser des interviews plus naturelles, incarnées et engageantes.

Objectif pédagogique : Maîtriser les techniques d'interview pour produire des contenus plus fluides, crédibles et exploitables.

Public cible : Équipes communication, créateurs de contenu, vidéastes et social media managers.

Prérequis : Avoir une première expérience en production vidéo.

Prochaines sessions :

Mardi 7 juillet
Mardi 6 octobre

3.

Perfectionnement

Écriture vidéo Social Media

Deux journées pour apprendre à concevoir des contenus pensés pour les plateformes sociales : plus rapides, plus lisibles et plus engageants.

Objectif pédagogique : Développer une méthode de conception et de production adaptée aux usages des réseaux sociaux.

Public cible : Content managers, community managers, équipes social media et créateurs de contenu.

Prérequis : Connaître les bases de la production vidéo.

Prochaines sessions :

jeudis 8 et 15 octobre
(1 semaine entre les 2 sessions avec un projet)

4.

Content Management

Coordination de projets vidéo

Une formation dédiée à celles et ceux qui coordonnent la production de contenu et souhaitent structurer des workflows plus efficaces.

Objectif pédagogique : Piloter des projets vidéo de manière plus fluide, cohérente et collaborative.

Public cible : Content managers, responsables communication, coordinateurs éditoriaux et managers de studios intégrés.

Prérequis : Avoir déjà participé à des projets de production de contenu.

Prochaines sessions :

Mercredi 10 juillet

Jeudi 11 juillet

5.

Content Strategy

Direction de stratégies de contenu

Un parcours pour structurer une vision éditoriale, piloter une stratégie de contenu et développer une organisation de production pérenne.

Objectif pédagogique : Construire et diriger une stratégie de contenu alignée avec les enjeux de marque et d'organisation.

Public cible : Responsables communication, directions de marque, heads of content et managers de studios intégrés.

Prérequis : Avoir une expérience en pilotage éditorial ou en management de contenus.

Prochaines sessions :

Mercredi 17 juillet

Jeudi 18 juillet

6.



Les formations

« sur mesure »



Les formations appliquées aux enjeux concrets des organisations (à partir de 3 500€ HT)

Pensés autour des objectifs, des contraintes et du niveau de maturité de chaque équipe, nos parcours sur-mesure permettent d'accompagner des projets de montée en compétences plus ambitieux et plus stratégiques.

Chaque programme combine transmission, pratique intensive et accompagnement dans le temps afin d'ancrer durablement les nouvelles méthodes de production dans les usages réels des participants.

Réalisés en moyenne sur 3 à 7 jours, ces parcours incluent également plusieurs sessions de suivi post-formation pour consolider les acquis, ajuster les méthodes et accompagner les premières productions. Les formats, rythmes et contenus sont entièrement adaptés aux enjeux de chaque organisation.

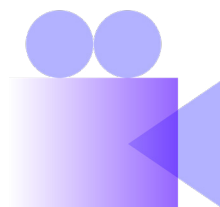
Le Starter Pack individuel (à partir de 2 jours)

Un accompagnement personnalisé pour acquérir les fondamentaux de la production vidéo et gagner rapidement en autonomie sur les formats du quotidien.



Le Perfectionnement individuel « Production vidéo » (à partir de 2 jours)

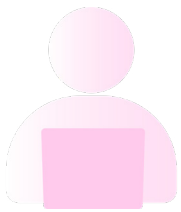
Un parcours intensif conçu pour renforcer la qualité des productions, affiner l'écriture visuelle et professionnaliser les méthodes de tournage et de réalisation.



Le Perfectionnement individuel

« Content Manager »
(à partir de 2 jours)

Une formation dédiée aux profils qui coordonnent la production de contenu et souhaitent structurer des workflows plus fluides, collaboratifs et performants.



Le Perfectionnement individuel

« Head of Content »
(à partir de 2 jours)

Un accompagnement stratégique pour piloter une vision éditoriale, structurer une organisation de production et renforcer l'impact des contenus dans l'entreprise.



L'embarquement COMEX / CODIR (atelier 1 jour)

Une journée immersive pour comprendre comment les mutations du contenu, des médias et de l'IA transforment les organisations, les marques et leurs modes de communication.



Les formateurs

Les vidéographes



Thomas AYRINHAC



Hugo BERNATAS



Marie WATRIGANT



Matthias VAUQUELIN

Le Content Strategist & la Responsable Factory



Théo ARNAIZ



Camille COLÉOU



Ivan FELBABEL

Le Directeur de Création

Les Directeurs Conseils



Erwan BAGOT



Alexandre QUENEAU

Le Motion Designer & IA Artist



Lilian MORELL

**Faites évoluer
votre contenu.**



Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

www.agencewfit.eu